



## Informatie voor bedrijven /ondernemers

Fijn dat u meedoet met het gastlesprogramma *Duits werkt!*

*Duits werkt!* vindt plaats in de week van **24 tot en met 28 januari 2022** en is een project van de Actiegroep Duits. Het doel van dit project is om leerlingen te enthousiasmeren voor het vak Duits. Want wie kan beter over het belang van Duits vertellen dan de ondernemer die er dagelijks mee te maken heeft?

Voor ondernemers is het een goede investering in de toekomst: meer potentiële werknemers met een goede beheersing van de Duitse taal. Daarbij vormt *Duits werkt!* een uitstekende kans voor bedrijven en ondernemers om zich te presenteren en te profileren als toekomstige werkgever.

Hierbij sturen wij u tips die u kunt meenemen in de voorbereiding van en tijdens de gastles.

### Maak afspraken met de docent

- Uw gastbezoek vindt plaats in de les Duits. Normaal gesproken werken de leerlingen dan aan de Duitse taal, maar vandaag even niet! Tenzij u aangeeft dat u graag (eenvoudig) Duits spreekt met de leerlingen.
- Hoe lang duurt uw verhaal? Geef dit vooraf aan bij de docent zodat hij/zij kan plannen. Een gemiddeld lesuur duurt 45 minuten. U hoeft echter geen heel lesuur te besteden. Dit is in overleg met de docent.
- Bespreek hoeveel tijd gereserveerd is voor het stellen van vragen.
- Informeer naar de samenstelling van de klas. Misschien kan de docent u iets vertellen over hobby's en interesses van de leerlingen, zodat u uw verhaal enigszins kunt laten aansluiten op de belevingswereld van de leerlingen.

### Vertel over uw ervaringen

Als ervaringsexpert bent u de juiste persoon om scholieren over het belang van Duits te vertellen. Maar hoe keek u vroeger tegen het vak Duits aan: In hoeverre is dat veranderd? Wat is leuk aan de omgang met Duitsers en wat zijn de verschillen tussen het werken met Nederlanders en Duitsers? Moest u uw product of uw dienst aanpassen om het op de Duitse markt te (mogen) brengen? Leuke anekdotes zijn natuurlijk altijd welkom.

### Zorg voor interactie

Interactie in de klas helpt om de aandacht van leerlingen vast te houden. Stel tussendoor vragen aan de leerlingen. Nog meer interactie krijgt u bijvoorbeeld door een quiz of door de leerlingen een kleine opdracht te geven (die ze eventueel in groepsverband uitvoeren). Geef daarbij duidelijke instructies. De opdracht kan te maken hebben met uw bedrijf of met de Duitse taal en cultuur. U kunt dit ook met de docent afstemmen of tips vragen aan de Actiegroep Duits.

**Wij wensen u alvast heel veel plezier en danken u voor uw inzet voor de Duitse taal!**

**Actiegroep Duits**

**Actiegroep Duits**

**Contactpersoon:**

**Hendrike Oosterhof**

**T +31 (0)70 3114 130**

**E [h.oosterhof@dnhk.org](mailto:h.oosterhof@dnhk.org)**